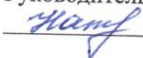


государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области средняя
общеобразовательная школа №2 п.г.т. Безенчук муниципального района Безенчукский
Самарской области

юрид.адрес: 446250 Самарская область, Безенчукский район,
п.Безенчук, ул.Комсомольская, д.82
Тел.: 8 (846 76) 2-38-87; e-mail: school2_bzn@63edu.ru
ИНН 6330050554 КПП 633001001 ОГРН 1116330005120

РАССМОТРЕНО
На заседании ШМО
классных руководителей
Протокол № 1 от «29» 08 2025 г.
Руководитель ШМО
 Наточеева А.Ю.
(ФИО)

ПРОВЕРЕНО
Заместитель директора по УВР
 Синельникова С.Н.
(ФИО)
«29» 08 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор ОО
 Маряскина О.В.
(ФИО)
Приказ № 253/1 от «29» 08 2025 г.

Программа курса предпрофильной подготовки обучающихся 9-х классов

«ВВЕДЕНИЕ В ЖУРНАЛИСТИКУ»

Срок реализации – 11 часов

Автор-составитель:
Синельникова Светлана Николаевна,
учитель русского языка и литературы,
высшая квалификационная категория

Безенчук 2025г.

Пояснительная записка

Вводная часть

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем не сравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для подростков, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности. Как источник социальной информации определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Поэтому основная задача образовательного процесса – социализация личности, приобщение ее к многогранной системе общественных отношений. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребёнку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

Современные подростки выстраивают свои каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Предпрофильный курс «Журналистика» предназначен помочь подросткам верно выбрать приоритеты в системе социальных отношений и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ профессии журналиста, умение увидеть вокруг себя свежую тему, выработать интересную идею, оригинальное воплощение.

Сейчас многие пишут и говорят о так называемом «кризисе общения» и ставят вопрос о необходимости целенаправленного воспитания коммуникативной культуры человека, культуры его речевого поведения. Предпрофильная подготовка "Журналистика" предлагается для учащихся 9-ых классов как элемент активизации интереса к профессии журналист и последующего профессионального выбора.

Предлагаемая программа направлена на развитие культуры речи, творческих способностей учащихся 9-ых классов, занимающихся подготовкой и выпуском школьной газеты.

Методологической основой программы является личностно-ориентированный подход, дающий возможность создать условия для формирования социально активной личности.

Актуальность данного курса состоит в его социальной направленности на формирование активной жизненной позиции в процессе коммуникативного общения. Учащимся предлагается узнать основы журналистского дела, познакомиться с основными жанрами журналистики, побывать в роли журналистов, проявить коммуникативные качества и творческие способности. Для изучения данного курса необходимо изучить понятия журналистика, журналист, корреспондент, репортер, газета, рубрика, газетная статья и показать учащимся процесс создания газетного материала от начала до конца в его основных стадиях.

В наше время программы перевода речи в текст и программы по написанию текстовых документов позволяют во многом автоматизировать и ускорить такую творческую ранее профессию. Например, компания Bloomberg заменила часть своего новостного персонала на программу искусственного интеллекта, которая пишет биржевые новости быстрее и более красочно, чем журналисты-люди. Любительские репортажи и блоги, резко набирающие популярность благодаря своей живости, правдивости и естественности начинают конкурировать с теле-, радио- и печатными журналистами ведущих СМИ. Через 20 лет искусственный интеллект сможет на 95% решать задачи, связанные со СМИ. Основным уделом журналистов станет авторская журналистика,

построенная на оригинальных взглядах и подходе автора, близкая к художественной литературе или кино.

Цель курса: формирование культуры речи учащихся, теоретическое и практическое знакомство с газетными жанрами и принципами создания школьной прессы

Задачи курса:

- предоставить возможность обучающимся реализовать свой интерес в области журналистики;
- познакомить с основами журналистского мастерства;
- познакомить с принципами журналистской деятельности;
- изучить основы журналистики;
- формировать знания об истории журналистики и этапах ее развития;
- расширять представления о газетных жанрах;
- развивать коммуникативные компетенции;
- формировать умения ориентироваться в современном потоке информации;
- совершенствовать умения и навыки анализа литературного (научного, делового, публицистического) текста;
- повышать уровень речевой компетенции учащихся;
- содействовать личностному росту учащихся;
- развивать творческие способности учащихся;
- обеспечить получение практического опыта в сфере профессиональной деятельности учащихся;
- воспитывать гражданские, нравственные качества личности (ответственность, порядочность, правдивость).

Краткое содержание программы и основания для отбора содержания

В содержание программы включены следующие виды знаний:

- базовые навыки журналиста-профессионала;
- где и как получить профессию;
- история российской журналистики;
- основные жанры журналистики, такие как заметка, репортаж, интервью;
- закономерности в написании статьи и редактирования.

В содержании программы представлены следующие виды деятельности обучающихся:

материально-практическая деятельность:

- репродуктивная деятельность в форме системы операций, ведущих к определённому варианту;
- экспериментально-исследовательская;
- поисковая деятельность по сбору информации;
- проектная деятельность.

социальная деятельность:

- коммуникативная;
- мотивационно-оценочная;
- образовательно-педагогическая.

Основанием для отбора содержания курса служат следующие критерии:

- научная и практическая значимость содержания образовательного материала и его ценность для профессионального самоопределения;
- необходимость отобранного материала для формирования творческой индивидуальности;
- необходимость отобранного материала для формирования коммуникативной культуры человека;
- возможность отобранного материала для культуры речевого поведения

Методы, формы и средства обучения:

- лекции
- практикум;
- ролевая игра;
- работа в группах;
- организационные формы групповые и коллективные;
- средства обучения вербально-информационные и технические.

Ожидаемые результаты и формы контроля освоения курса**В результате обучения обучающиеся будут знать (понимать):**

- основные жанры прессы;
- специфику создания статей разных жанров журналистики;
- законы построения номера газеты;
- особенности стилевой организации газеты.

В результате обучения обучающиеся будут уметь:

- логично излагать материал;
- создавать различные по жанру статьи;
- проводить опросы, анкетирование учащихся;
- брать интервью;
- работать индивидуально, в соавторстве, в группах;
- определять и доносить до читателя свою идею;
- соблюдать нормы русского литературного языка и понимать эстетическую функцию языка;
- применять выразительные средства языка, различные приемы построения речи;
- рецензировать тексты разных жанров;
- осуществлять орфографическую, пунктуационную, стилистическую правку текста;
- иллюстрировать свои материалы.

Форма контроля освоения курса:

Текущая форма контроля: написание статьи

Итоговый контроль: зачётная работа, презентация групповых работ.

Специфика программы

Программа адресована учащимся 9-х классов. Изменившиеся условия обучения детей предъявляют более высокие требования и к интеллектуальному и к личностному развитию, к степени сформированности у них определенных учебных знаний, учебных действий. Это время плодотворного развития познавательных процессов. Период данного возраста характеризуется становлением избирательности, целенаправленности восприятия, становлением устойчивого, произвольного внимания и логической памяти, время перехода от мышления, основанного на оперировании конкретными представлениями к мышлению теоретическому. Для обучения принимаются все желаемые.

В реализации программы участвует группа, состоящая из 8-10 человек. Форма обучения – очная. Программа рассчитана на два занятия, проводятся по 5,5 часов. Занятия по данной программе состоят из теоретической и практической частей, причем большее количество времени занимает практическая часть.

Учебно-тематический план

№ п/п	Темы	Всего часов	в том числе		Форма контроля преподавателя
			теоретические занятия	практические занятия	
1	Введение в профессию	1	1		опрос
2	Из истории российской журналистики	1	0,5	0,5	тестирование
3	Основные жанры журналистики	1,5	0,5	1	Создание заметки Создание репортажа Создание интервью
4	Статья как публицистический жанр	1,5	0,5	1	Написание статьи
5	Редактирование	1	0,5	0,5	Редактирование статьи
6	Выпуск газеты	3		3	Газета "Девяточка"
7	Зачётная работа.	2		2	Презентация групповых работ.
Итого:		11	3	8	

Тема 1. Введение в профессию (1 час)

Организационные вопросы. Знакомство с профессией журналиста. Информирование населения о важнейших событиях мирового, регионального и местного масштаба - главная задача журналистики. Функции журналистики. Журналистские профессии. Базовые навыки журналиста-профессионала: способность добыть информацию (расследование), умение ее зафиксировать (репродукция), понимание того, как изложить полученные сведения (написание текста). Роль журналистики в жизни общества. Где и как получить профессию журналиста?

Форма занятия: лекция с элементами беседы.

Тема 2. Из истории российской журналистики (1 час)

Газета «Ведомости» — начало истории российской печати. Заслуги М.В. Ломоносова в становлении российской журналистики. Работа М.В. Ломоносова «Рассуждения об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенных для поддержания свободы философии». Развитие журналистики в 19—начале 20-го вв. (альманахи «Полярная звезда», «Колокол», журналы «Московский телеграф», «Современник», «Русское слово», «Отечественные записки», просветительские издания, общенациональные газеты «Россия», «Русское слово»). Периодическая печать в России после Октябрьской революции. Роль журнала «Новый мир» в 50—60-е гг. Газеты «Известия», «Комсомольская правда», «Советская Россия». Развитие журналистики после распада СССР.

Форма занятия: лекция.

Тема 3. Основные жанры журналистики. (1,5 часа)

Заметка как основной жанр журналистики.

Лексические и синтаксические особенности жанра. Цель написания заметки. Лаконизм художественных средств. Культура поведения. Умение получать информацию. Ведение записей.

Репортаж как основной жанр журналистики.

Предмет репортажа. Форма репортажа (вступление, основная часть, вывод).

Особенности ведения репортажа.

Интервью как основной жанр журналистики. Причины, время и место беседы.

Особенности диалога. Постановка вопросов. Уточнения. Записи со слов

интервьюируемого. Запись речи собеседника, ее передача. Внимание к слову, людям, датам, подробностям. Учет пожеланий собеседника. Обработка полученных сведений.

Подготовка статьи.

Форма занятия: лекция, практикум.

Тема 4. Статья как публицистический жанр (1,5 часа)

Типы статей. Задачи, стоящие перед автором статьи. Признаки статьи. Предмет отображения в статье. Стилистические особенности статьи. Цикл статей. Тема и подтемы. Взаимосвязь заголовков. Авторство и соавторство при создании некоторых статей.

Форма занятия: лекция, практикум.

Написание статьи. Заголовок. Виды заглавий: слово, словосочетание, предложение, цитата, риторический вопрос и др. План статьи: простой, сложный. Эпиграфы. Цитаты. Связь предложений в тексте (тема – рема). Стилистика текста. Стили речи. Тропы и фигуры. Абзацы. Тема, идея, композиция.

Форма занятия: лекция, практикум, творческая мастерская.

Тема 5. Редактирование (1 час)

Правка текста: орфографическая, пунктуационная, авторская, редакционная. Язык и реклама. Экология языка.

Форма занятия: лекция, практикум.

Тема 6. Выпуск газеты (3 часа)

Традиции школьной газеты. Утверждение редакционной коллегии. Определение названия, тематики, идеи, задач номера. Выбор композиции газеты. Оформление газеты.

Форма занятия: деловая игра, практикум.

Тема 7. Зачётная работа (2 часа)

Презентация групповых работ.

Техническое оснащение занятий:

- видеопроектор;
- фотоаппаратура;
- компьютер;
- диктофон;
- видеоматериалы;
- наглядный материал;
- тесты;
- памятки.

Методические материалы:

Средства, необходимые для реализации данной программы:

- разработки по темам;
- карточки с подбором лексики по изучаемой теме;
- тематический материал периодической печати;
- справочники;
- словари;
- различные периодические печатные издания. Тексты для редактирования.
- теория и практика сочинений разных жанров. Сост. Ладыженская Т.А. и Зеналова Т.С..М.: Просвещение, 1990.
- Васильева В. А. Делаем новости. - М.: Аспект-Пресс, 2002
- А.И. Акопов. Общий курс издательского дела. Учебное пособие для студентов-журналистов. Под ред. проф. В.В. Тулупова. — Факультет журналистики ВГУ. — Воронеж, 2004.
- Леонид Гвоздев. Техника интервью. Учебное пособие. - Москва, 1999
- Т. Засорина, Н. Федосова. Профессия – журналист, Ростов - на – Дону, 1999
- Котельникова С.А. Аннотация–отзыв–рецензия–эссе // Русский язык в школе. 1998. № 1.

Информация об авторе программы

Название программы	Журналистика
Фамилия	Синельникова
Имя	Светлана
Отчество	Николаевна
Место работы	ГБОУ СОШ №2 п.г.т. Безенчук Самарской области
Должность	Учитель русского языка и литературы
Контактный телефон	8-927-701-94-10
E-mail	sinelnikowa.svet@yandex.ru

Аннотация

Наименование программы: "Журналистика"

Наименование организации: государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области средняя общеобразовательная школа №2 п.г.т. Безенчук муниципального района Безенчукский Самарской области.

Автор составитель: Синельникова Светлана Николаевна

Курс позволяет учащимся получить представление основы журналистского дела, побывать в роли журналистов, проявить творческие способности. Обучающиеся смогут получить подробную информацию о востребованности профессии на региональном рынке труда, а также о требованиях, предъявляемых к специалистам данной профессиональной сферы.